

北京企学研教育科技有限公司 杭州万维镜像科技有限公司

企学研字（2025）11 号

第八届虚拟现实（VR）产品设计与开发、第二届新媒体文创 开发与应用、第二届元宇宙工业场景开发与应用赛项 技术规程、命题蓝图、评分要点及国际团体标准、金砖工坊、 国际技能护照一体化培训会的报名通知

各相关单位：

为了落实《金砖国家工商理事会年度报告》（2022 年-2024 年）关于金砖国家未来技能和技术挑战赛；金砖国家未来技能国际训练营；金砖国家未来技能训练基地（金砖工坊）；金砖国家技能护照计划；金砖国家技术对话合作、孵化和创新；金砖国家竞赛、技能和课程国际团体标准制定；金砖国家知识共享计划-金砖大讲堂等相关工作。北京企学研教育科技有限公司和杭州万维镜像科技有限公司作为第八届虚拟现实（VR）产品设计与开发、第二届新媒体文创开发与应用、第二届元宇宙工业场景开发与应用赛项的联合承办单位，兹定于 6 月 6 日在杭州举办“第八届虚拟现实（VR）产品设计与开发、第二届新媒体文创开发与应用、第二届元宇宙工业场景开发与应用赛项技术规程、命题蓝图、评分要点及国际团体标准、金砖工坊、国际技能护照一体化培训会”。

现将有关事宜通知如下：

一、培训及会议内容

1. 2017-2025 金砖国家技能发展与技术创新成果设计与务实合作；

2. 第一届-第八届虚拟现实（VR）产品设计与开发，第一届-第二届新媒体文创开发与应用、元宇宙工业场景开发与应用赛项成果回顾与技术趋势分析；

3. 第八届虚拟现实（VR）产品设计与开发、第二届新媒体文创开发与应用、元宇宙工业场景开发与应用赛项知识和技能要求、竞赛任务、命题蓝图、评分要点解读；

4. 金砖国家国际技能竞赛、国际团体技能和技术标准、金砖工坊、国际技能护照等一体化工作介绍；

5. 一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟新成员单位签字仪式；

6. 2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第八届虚拟现实（VR）产品设计与开发、第二届新媒体文创开发与应用、第二届元宇宙工业场景开发与应用赛项决赛承办签字仪式；

7. 双高校建设背景下“内涵提升与国际合作”系列专题报告。

（1）汇报主题《“元宇宙+AI”新质生产力打造金岗位》

（2）汇报主题《数智化赋能“新双高”立德树人建设》

（3）汇报主题《产教双用的数字孪生技术》

（4）汇报主题《“三云融合”的专业文化建设》

（5）汇报主题《广阔天地 大有作为·数媒专业要“上山下

乡”》

二、参加培训及会议人员

1.第一届-第八届虚拟现实（VR）产品设计与开发，第一届-第二届新媒体文创开发与应用、元宇宙工业场景开发与应用赛项的各支持企业、承办院校和各参赛队院校领导、指导教师。

2.申请一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟成员的各相关单位代表。

3.拟申报 2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第八届虚拟现实（VR）产品设计与开发、第二届新媒体文创开发与应用、元宇宙工业场景开发与应用赛项决赛承办单位代表。

4.开设第八届虚拟现实（VR）产品设计与开发、第二届新媒体文创开发与应用、元宇宙工业场景开发与应用赛项相关专业方向负责人、院校领导、系主任、教研室主任，专业教师及社会企事业单位人员等。

三、培训及会议时间、地点

会议时间：6月6日-7日；7日下午离会

会议地点：杭州万维镜像科技有限公司

推荐酒店如下：

酒店名称	地址	到公司距离	联系电话
杭州西湖艺联君亭酒店	西湖区学院路 29 号	884 米	0571-85122666
全季酒店（杭州文三路地铁站店）	文三路 553 号浙勤大厦 1 层	888 米	0571-87858686

锦江都城酒店（杭州市西湖风景区文三路地铁站店）	西湖区文三路 555 号 （近中小企业大厦）	1 公里	0571-81020666
桔子酒店（杭州西湖黄龙体育中心店）	西湖区黄姑山路 23 号 （文三路地铁站 G 口步行 460 米）	1.2 公里	0571-86095667
浙大圆正·灵峰山庄	西湖区玉古路 140 号	1.9 公里	0571-87971456

四、培训及会议费用

培训及会议免费，交通食宿费用自理。

五、其它事宜

1. 参加会议的单位请于 2025 年 6 月 3 日前扫描“会议二维码”提交报名回执信息；



2. 拟加入一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟的单位于 6 月 3 日前微信扫描下方二维码或电脑登录赛事云平台（<https://c5yun.chinajxedu.com/>）点击右上角“我的->联盟申请”进行线上申报。

六、联系方式

1. 杭州万维镜像科技有限公司

联系人：蒋忠航 15258833357

2. 北京企学研教育科技有限公司

联系人：王智星

联系电话：010-82895227



2025 年 5 月 8 日